

政府网站工作年度报表

(2021 年度)

填报单位:陕西省市场监督管理局

网站名称	陕西省市场监督管理局		
首页网址	http://snamr.shaanxi.gov.cn/		
主办单位	陕西省市场监督管理局		
网站类型	部门网站		
政府网站标识码	6100000149		
ICP 备案号	陕 ICP 备 19024966 号	公安机关备案号	61019102000 201
独立用户访问总量 (单位: 个)	5944234		
网站总访问量 (单位: 次)	1290872		
信息发布 (单位: 条)	总数	3363	
	概况类信息更新量	6	
	政务动态信息更新量	921	
	信息公开目录信息更新量	359	
专栏专题 (单位: 个)	维护数量	14	
	新开设数量	8	
解读回应	解读信息发布	总数 (单位: 条)	38
		解读材料数量 (单位: 条)	38
		解读产品数量 (单位: 个)	12
		媒体评论文章数量 (单位: 篇)	0
	回应公众关注热点或重大舆情数量 (单位: 次)	8	
办事服务	是否发布服务事项目录	是	

	注册用户数 (单位: 个)	0	
	政务服务事项数量 (单位: 项)	58	
	可全程在线办理 政务服务事项数量 (单位: 项)	55	
	办件量 (单位: 件)	总数	4648
		自然人办件量	0
		法人办件量	4648
互动交流	是否使用统一平台	是	
	留言办理	收到留言数量 (单位: 条)	1930
		办结留言数量 (单位: 条)	1664
		平均办理时间 (单位: 天)	3
		公开答复数量 (单位: 条)	266
	征集调查	征集调查期数 (单位: 期)	12
		收到意见数量 (单位: 条)	150
		公布调查结果期数 (单位: 期)	10
	在线访谈	访谈期数 (单位: 期)	5
		网民留言数量 (单位: 条)	0
		答复网民提问数量 (单位: 条)	0
	是否提供智能问答	否	
安全防护	安全检测评估次数 (单位: 次)	4	
	发现问题数量 (单位: 个)	1	
	问题整改数量 (单位: 个)	1	

	是否建立安全监测预警机制	是	
	是否开展应急演练	是	
	是否明确网站安全责任人	是	
移动新媒体	是否有移动新媒体	是	
	微 博	名称	无
		信息发布量 (单位: 条)	0
		关注量	0
	微 信	名称	陕西市场监管
		信息发布量 (单位: 条)	2828
		订阅数	111777
	其 他	1. 今日头条号“陕西省市场监督管理局”，2021 年度发布信息 747 条，总用户数量 4891 人。 2. 微信服务号“陕西市场监管政务服务”，2021 年发布信息 90 条，粉丝数约 107 万人。 3. 微信视频号“陕西市场监管”2021 年发布视频 245 条，约 130 万播放量，22510 获赞，粉丝 3964。 4. 抖音号“陕西省市场监督管理局”，2021 年发布视频 277 条，约 310 万播放量，36751 获赞，粉丝 30339 人。	
创新发展	☐搜索即服务☒多语言版本☐无障碍浏览☐千人千网☒其他 1. 结合各新媒体平台的不同特色、传播规律，将现有政务新媒体账号分为图文类账号和视频类账号两大类。图文类账号通过“文案+图片”，传递权威信息；视频类账号通过“短视频+直播”，宣传政策法规、普及科普知识。 2. 新媒体文案善用网言网语，并多用图说、短视频、知识问答等群众喜闻乐见的形式宣传市场监管业务职能、政策法规及科普知识，让官媒更接地气。		

单位负责人：刘蓬勃

审核人：张志

填报人：汪思思

联系电话：029-86138692

填报日期：2022-01-20 10:51:23

备注：